



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

(พ.ศ. 2568 – 2571)

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
วันที่ 27 มีนาคม 2568

คำนำ

ด้วยคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571) เพื่อให้คณะมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆเพื่อพัฒนาคณะฯให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน และท้องถิ่น สามารถชั้นนำและเป็นกลไกกำกับติดตามการดำเนินงานให้มีขีดความสามารถในเชิงการแข่งขัน

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมเล่มนี้จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและพัฒนาคณะฯ และเป็นแนวทางให้บุคลากรในคณะฯ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติต่อไป ซึ่งความสำเร็จของแผนพัฒนาคณะฯนี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของบุคลากรทุกคนที่จะนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมประสบความสำเร็จดังที่มุ่งหวัง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปารณีย์ บุญไชย)

คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติความเป็นมา.....	1
ปรัชญา	2
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	3
ค่านิยมองค์กร	3
สมรรถนะหลัก.....	4
วัฒนธรรมองค์กร	4
อัตลักษณ์	5
เอกลักษณ์	5
วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	5
ข้อมูลความสอดคล้อง นโยบาย แผนยุทธศาสตร์	6
Strategic map คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	16
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	17
แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2568-2571)	18
SO 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน.....	18
SO 2 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ.....	26
SO 3 การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน	30
SO 4 การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล.....	34
SO 5 พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.....	39



บทนำ

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง

ชื่อคณะ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ตั้ง อาคารสำนักงานคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เขตพื้นที่ในเมือง ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ 0-4379-0763 ต่อ 6174 โทรสาร 0-4397-0753-4

โฮมเพจ <http://thm.msu.ac.th/th/>

ประวัติความเป็นมา

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เริ่มจัดตั้งในนามของ โครงการจัดตั้ง คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2544 มีสำนักงานชั่วคราวตั้งอยู่ที่ ชั้น 4 สำนักงาน อธิการบดี อาคารบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เขตพื้นที่ขามเรียง ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547 สภามหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติในหลักการให้จัดตั้ง คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปัจจุบัน คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีที่ทำการตั้งอยู่ที่ อาคารคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เขตพื้นที่ในเมือง

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมเปิดรับนิสิตรุ่นแรกในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2544 ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรนานาชาติ) และในปี พ.ศ.2550 มีหลักสูตรใหม่ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม (ขออนุมัติปิดเมื่อ พ.ศ.2558 และขออนุมัติเปิดใหม่อีกครั้งในปี พ.ศ.2561)

ในปี พ.ศ. 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

บริการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2566 ได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม และได้เปิดหลักสูตรใหม่ จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการบริการด้วยไมตรีจิต ซึ่งโดยปัจจุบันคณะฯมีการดำเนินการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร

ปัจจุบันคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีบุคลากรทั้งสิ้น 62 คน จำแนกเป็น ข้าราชการสาย ก. 1 คน สาย ค. 1 คน พนักงานวิชาการ 30 คน (รวมผู้ลาศึกษาต่อ) พนักงานปฏิบัติการ 11 คน พนักงานที่จ้างตามภารกิจ จำนวน 1 คน และลูกจ้างชั่วคราว 18 คน ในปีการศึกษา 2567 มีนิสิตระดับปริญญาตรี 2,260 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 24 คน

ปรัชญา

เป็นเลิศวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ บูรณาการสู่สังคม

วิสัยทัศน์

“ประกาศแห่งปัญญา สร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน”

“A Beacon of Wisdom: Sustainably Developing Tourism and Hotel Professionals with International Standards”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

"ประกาศแห่งปัญญา" เป็นดั่งแหล่งความรู้ที่ส่องสว่างนำทาง มุ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

"สร้างบุคลากร" พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ พร้อมด้วยบริการที่ใส่ใจ

"ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากล" มุ่งจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมสู่วิชาชีพระดับนานาชาติ

"อย่างยั่งยืน" สร้างความสมดุลในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



ตัวชี้วัดความสำเร็จวิสัยทัศน์

1. ร้อยละบัณฑิตที่จบในปีแรกมีรายได้ ไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 60)
2. ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานสากลมีค่า ผลกระทบตอบแทนทางสังคม (SROI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 อย่างน้อย 2 แห่ง
3. ได้รับการรับรองมาตรฐานรางวัลสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับดีเยี่ยม

พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีมาตรฐานระดับสากล
2. การผลิตผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล
3. การให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับ ประชาชน ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาองค์กรเพื่อส่งเสริมคณะสีเขียวอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร (Shared Values)

"GREATS"

- G - Growth Mindset = แนวคิดการเติบโต
 R- Resilience = ความยืดหยุ่นและการปรับตัว
 E - Environmental Awareness = การตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
 A – Agility = ความสอดคล้องและการทำงานร่วมกัน
 T - Thoughtful Service = การบริการที่ใส่ใจ
 S- Social Responsibility = ความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร	กรอบนิยาม พฤติกรรมที่พึงประสงค์	ตัววัด
Growth Mindset แนวคิดการเติบโต	เปิดกว้างต่อการเปลี่ยนแปลงและไม่กลัวที่จะลองสิ่งใหม่ ๆ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมการฝึกอบรมหรือเวิร์คช็อปที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ในการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ วงรอบการประเมิน
Resilience ความยืดหยุ่นและการปรับตัว	การเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานหรือกระบวนการใหม่ แทนที่จะยึดติดกับวิธีการเดิม ๆ เพื่อแก้ปัญหาเดิม หรือ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	มีการนำเสนอแนวทางการทำงานใหม่ที่แตกต่างจากเดิม (แก้ปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน 1 วิธีการ/ ปีงบประมาณ)



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

ค่านิยมองค์กร	กรอบนิยาม พฤติกรรมที่พึงประสงค์	ตัววัด
Environmental Awareness การตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ลดการใช้น้ำ ไฟฟ้า และอื่นๆ	โดยการเข้าร่วมกิจกรรมการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การกำหนดเวลาการเปิดปิด แอร์ ตามเวลาที่คณะกำหนด/ กิจกรรม Paperless
Alignment ความสอดคล้องและการทำงานร่วมกัน	ทุกคนในทีมมีความเข้าใจเป้าหมายเดียวกันและทำงานไปในทิศทางเดียวกัน	วัดจำนวนการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม (เช่น กิจกรรม KM) อย่างน้อย 2 ครั้ง/ 1 วงรอบการประเมิน
Thoughtful Service การบริการที่ใส่ใจ	การให้บริการด้วยความเอาใจใส่และคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียดรอบคอบ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงประสบการณ์โดยรวมของลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ	วัดความพึงพอใจต่อการบริการที่ใส่ใจ โดยวัดเป็นภาพรวมของกลุ่มงานทุกปีการศึกษา
Social Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม	การที่องค์กรหรือบุคคลปฏิบัติตนเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของตนเองเพียงอย่างเดียว	บุคคลากรมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของคณะ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อวงรอบการประเมิน/ปีการศึกษา

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

สถาบันชั้นนำในการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่โดดเด่นด้านทัศนคติเชิงบวก ความอดทน และทักษะ เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ

วัฒนธรรมองค์กร

“ENJOY”

E - Empowerment: การเสริมสร้างพลังและศักยภาพให้ทีมงาน

N - New Learning: การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

J - Joyful Learning Culture: ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างมีความสุข

O - Open-Minded Collaboration: สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างเปิดกว้าง

Y - Yes, We Can : สร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวก



อัตลักษณ์

จิตสาธารณะ เสียสละ และบริการ

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

SWOT Analysis

STRENGTHS (จุดแข็ง)	WEAKNESSES (จุดอ่อน)
<p>1. ด้านบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา - ปัจจัยด้านอาจารย์ได้รับความพึงพอใจสูงจากนิสิต <p>2. ความโดดเด่นด้านการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้นำด้านการผลิตบัณฑิตท่องเที่ยวและโรงแรมของประเทศ - หลักสูตรเน้นการปฏิบัติจริงและประสบการณ์วิชาชีพ - มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลาย <p>3. การบริหารจัดการที่มั่นคง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีเสถียรภาพทางการเงิน - บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>1. ข้อจำกัดด้านการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดแคลนทรัพยากรการเรียนรู้และห้องปฏิบัติการ - ระบบประกันคุณภาพยังไม่เข้มแข็ง - ความเข้าใจมาตรฐานสากลยังไม่ทั่วถึง <p>2. ข้อจำกัดด้านการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดแคลนบุคลากรวิจัยที่มีประสบการณ์ - ผลงานวิจัยระดับนานาชาติมีจำกัด - การพัฒนานวัตกรรมยังมีน้อย <p>3. ข้อจำกัดด้านการบริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบข้อมูลและดิจิทัลยังไม่มีประสิทธิภาพ - การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึง - ระบบติดตามศิษย์เก่ายังไม่เป็นระบบ

OPPORTUNITIES (โอกาส)	THREATS (อุปสรรค)
<p>1. โอกาสจากการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการบุคลากรในธุรกิจบริการสูง - การเติบโตของธุรกิจเฉพาะทาง และ Future skills (Wellness, Sustainable Tourism) <p>2. โอกาสจากนโยบายภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริม Wellness และ Aging Industry - การผลักดัน Soft Power - นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน - การส่งเสริมทักษะ Future skills <p>3. โอกาสด้านเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการ 	<p>1. ความท้าทายด้านประชากรและเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง - ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว <p>2. การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตรคล้ายกันมีจำนวนมาก - การแข่งขันจากแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ระดับโลก - สถาบันฝึกอบรมเฉพาะทางเพิ่มขึ้น <p>3. ปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบจาก Climate Change - ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบจากหน่วยงานกำกับ



สอน	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ
- การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล	
- โอกาสในการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	

ข้อมูลความสอดคล้อง นโยบาย แผนยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2568)

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุว่าการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน

1.2.2 ถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ

1.2.3 สร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วน

ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชน

1.3 ยุทธศาสตร์

1.3.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.3.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.3.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

1.3.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

1.3.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.4 เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

1.4.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

- 2) เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
 - 3) เป้าหมายกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนมีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
 - 4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
 - 5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 1.4.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - 2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต
- 1.4.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม
- 1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
 - 2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
 - 3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- 1.4.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
 - 2) พื้นฟูและสร้างใหม่ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
 - 3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
 - 4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมมาภิบาล
- 1.4.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- 1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - 2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 - 3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็น

ยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันโดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บทเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ว่า “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 ฉบับ ได้แก่

1. ความมั่นคง
2. การต่างประเทศ
3. การเกษตร
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. การท่องเที่ยว
6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. การพัฒนาการเรียนรู้
13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ศักยภาพการกีฬา
15. พลังทางสังคม
16. เศรษฐกิจฐานราก
17. ความเสมอภาคและหลักประกันสังคม
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม



23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย
2. การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
3. การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
4. การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

เป้าหมาย

1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของ
พหุปัญญา

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในของประเทศเพิ่มขึ้น

ประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง

1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม
3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
4. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน (สรุปประเด็นทางการศึกษา) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ

3.1 ด้านการเมือง มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข กิจกรรมของพรรคการเมือง ต้องเป็นไปโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้ และมีกลไกกำหนดความรับผิดชอบของพรรคการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง รวมถึงมีกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสุจริตวิธี มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา ดังนี้

3.1.1 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองไทยที่ดี

3.1.2 สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ความเป็นพลเมืองของโลกที่ดี

3.2 ด้านการบริหารราชการ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” โดยมีเป้าหมายการจัดการภาครัฐให้เปิดกว้าง และเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล โครงสร้างขององค์กรมีขนาดกะทัดรัดแต่แข็งแกร่งด้วยระบบบริหารและการบริการประชาชนบนฐานดิจิทัลอย่างโปร่งใส ทันสมัยและรวดเร็ว บุคลากรภาครัฐมีคุณภาพสูง และหน่วยงานภาครัฐต้องสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและภาคสังคม ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา คือ ส่งเสริม/พัฒนาการเป็นโรงเรียนต้นแบบ (การบริหารราชการแผ่นดิน)

3.3 ด้านกฎหมาย มีกรอบการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทยเป็นหลัก โดยพิจารณาประกอบกับกลไกการปฏิรูปกฎหมาย ที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งกำหนดเป็นเป้าหมายหรือผลอันพึงปรารถนาเพื่อให้มีกลไกต่าง ๆ อาทิ กลไก การออกกฎหมายที่ดีเท่าที่จำเป็น กลไกการตรากฎหมายเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กลไกการเข้าถึงกฎหมายของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมเสนอร่างกฎหมายและด้านความรู้เข้าใจในระบบกระบวนการยุติธรรม การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมาย ที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรค พัฒนาการกระบวนการทางกฎหมายให้รวดเร็วรอบคอบใช้เทคโนโลยี เข้ามามีส่วนสนับสนุนมากขึ้น รวมถึงการปฏิรูป การเรียนการสอนเพื่อสร้างและพัฒนา นักกฎหมาย ให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.3.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้เป็น Start Up รุ่นเยาว์

3.3.2 จัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อม และสตาร์ทอัพ

3.4 ด้านยุติธรรม กำหนดเป้าหมายให้การดำเนินงาน ในทุกขั้นตอนมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน มีกลไก การบังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สามารถช่วยเหลือประชาชนผู้มีอรรถคดีให้เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมโดยเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในส่วนของกระบวนการงานยุติธรรม ต้องเกิดกระบวนการทัศน์เพื่อให้สังคม โดยปรับปรุงระบบนิติวิทยาศาสตร์ให้มีมาตรฐาน สร้างวัฒนธรรมองค์กร มุ่งอำนวยความสะดวก



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

ตระรวมด้วยความสะดวก รวดเร็ว ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน อีกทั้งกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ไม่มีประเด็นการศึกษาที่สอดคล้อง

3.5 ด้านเศรษฐกิจ จะส่งผลให้เกิดผลิตภาพสูงขึ้น (Higher productivity) ความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive) การเติบโตอย่างครอบคลุม ทั่วทุกภาคส่วน (more inclusive) และอย่างยั่งยืน (more sustainable) และสถาบันทางเศรษฐกิจ มีสมรรถนะสูง (high performance economic institution) ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.5.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3.5.2 การพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร (ทุกระดับ)

3.5.3 พัฒนาหลักสูตร/ส่งเสริมโรงเรียนอาชีวต้นแบบ โครงการทวิภาคี (พัฒนาบุคลากร และผู้เรียน หลักสูตรอาชีวศึกษา

3.5.4 พัฒนาบุคลากร และผู้เรียนหลักสูตรอุดมศึกษา

3.5.5 ผู้สอนและผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และทำการวิจัย (ทุกระดับ)

3.5.6 พัฒนาการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการปฏิรูปครอบคลุมด้านทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรทางบก ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิรูปสิ่งแวดล้อม และระบบบริหารจัดการ ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทรัพยากร ธรรมชาติได้รับการรักษาฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

3.6.1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรป่าไม้ และสัตว์ป่า

3.6.2 ส่งเสริมโครงการ Zero waste ให้แก่ผู้เรียน/สถาบันการศึกษา (ทุกระดับสถาบัน)

3.6.3 พัฒนาหลักสูตร (ความรู้ ทักษะ) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้แก่ผู้เรียนทุกระดับ

3.7 ด้านสาธารณสุข มีเป้าหมายให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็นและเป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

3.7.1 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกระดับและทุกภาคส่วน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.7.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม (ทางการแพทย์)

3.7.3 การเพิ่มสมรรถนะผู้เรียนระดับอุดมศึกษา (สายการแพทย์)

3.7.4 สถานศึกษาระดับอุดมศึกษามีแหล่งฝึก (สำหรับสายการแพทย์) ที่มีมาตรฐาน

3.7.5 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัย ในการพัฒนากาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวันเรียน (สอดคล้องกับประเด็นด้านสังคม)

3.8 ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบ และการใช้พื้นที่ดิจิทัล เพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณดำรงรักษาเสรีภาพ



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

ของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่า เสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชน ตามแนวทางของประชาธิปไตย ประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางการศึกษา

3.8.1 ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน (ทุกระดับชั้น)

3.8.2 การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคม

3.9 ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้นและมีหลักประกันทางรายได้ ในวันเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่าง มีคุณภาพ สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาส และไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ชุมชน/ท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง โดยสามารถจัดการตนเองและทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ได้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางการศึกษา

3.9.1 ผู้เรียน และผู้เสียเปรียบในสังคมในวัยเรียน ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน และตามการศึกษาภาคบังคับ

- การส่งเสริมผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.9.2 ความสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียน ในทุกระดับ และทุกภาคส่วน

- การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษามีความปลอดภัย และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคมและมีการคำนึงถึงในเรื่องสิทธิของผู้บริโภค

3.9.3 ส่งเสริมระบบการพัฒนาหลักสูตรเด็กก่อนปฐมวัย และเด็กปฐมวัยในการพัฒนา กาย จิต สังคม ที่พร้อมเข้าสู่เด็กวัยเรียน และพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

3.9.4 ผู้เรียนเป็นผู้มีปัญญา ควบคู่คุณธรรมจริยธรรม

3.9.5 ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดในท้องถิ่น

3.9.6 ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต

3.9.7 ผู้เรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัย

3.10 ด้านพลังงาน ส่งผลให้กระบวนการแข่งขันด้านกิจการพลังงานมีความเป็นธรรมมากขึ้นภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม พลังงานของประเทศไทยมีความมั่นคง เพียงพอต่อประชาชนทุกคนและทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและได้รับ การบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่ เป็นธรรม การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจะช่วยยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการพลังงานให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล การวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเติบโต ของพลังงานทางเลือก

3.11 ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้ทาง การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลกในปี 2579 ประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางการศึกษา

- ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

- สร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริตและตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน



4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) เป็นการวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในวันที่ 14 มีนาคม 2560

4.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

4.2 วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของดลกศตวรรษที่ 21”

4.3 ยุทธศาสตร์

4.3.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

4.3.2 การผลิตและการพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4.3.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

4.3.4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

4.3.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.3.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

4.4 เป้าหมาย

4.4.1 การเข้าถึงการศึกษา (Access)

4.4.2 ความเท่าเทียม (Equity)

4.4.3 คุณภาพ (Quality)

4.4.4 ประสิทธิภาพ (Efficiency)

4.4.5 การตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

5. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ขึ้น เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมี



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

การพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต
2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

6. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568-2572)

มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา และการสร้างองค์ความรู้เพื่อพึ่งพาตนเองได้ การเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้น แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 - 2572) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของสากล
 - 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง
 - 1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน
 - 1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.4 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ
2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติ
 - 2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ
 - 2.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ และต่อยอดเชิงพาณิชย์
 - 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านกาวิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG
 - 3.2 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 3.3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
 - 3.4 พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ยั่งยืน



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
 - 4.1 สร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอีสานเพื่อยกระดับสังคมสู่สากล
 - 4.2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานที่โดดเด่น
5. ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)
 - 5.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ
 - 5.2 บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และบริหารรายได้เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
 - 5.3 การบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล
6. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
 - 6.1 การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรดิจิทัล
 - 6.2 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประกาศการแห่งปัญญา สร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

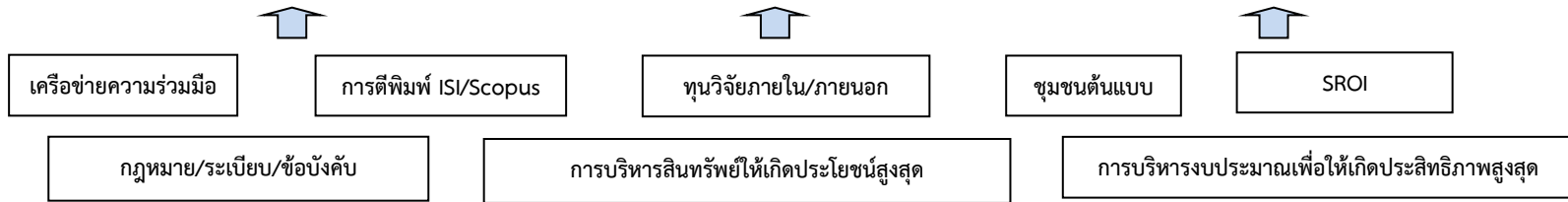
ประสิทธิผล



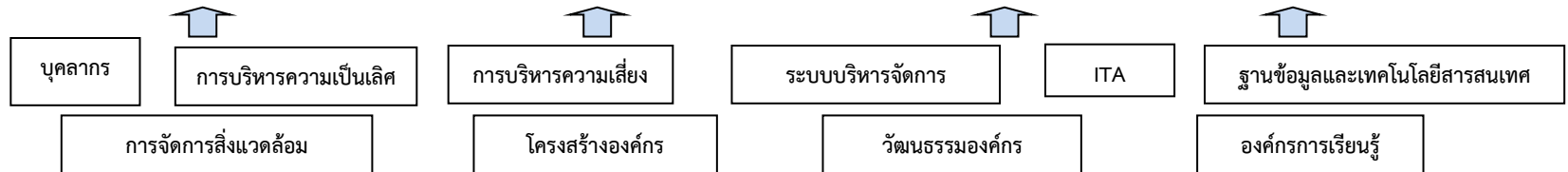
คุณภาพบริการ



ประสิทธิภาพ



พัฒนาองค์กร





แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

- SO1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน
- SO2 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- SO3 การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน
- SO4 การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
- SO5 พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)
แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน									
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลิตบัณฑิต ที่มีศักยภาพตรง ตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน ระดับสากล	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้เริ่มต้นมากกว่า 15,000 บาท		-	60	70	75	80	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา		-	60	70	75	80	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		-	4.15	4.25	4.35	4.50	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. พัฒนาหลักสูตรตาม มาตรฐาน AUN-QA, TedQual	1. จำนวนหลักสูตรสะสมที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	-	1	2	3	4	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
		2. จำนวนหลักสูตรสะสมที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4	-	1	3	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
	2. จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE หรือสหกิจศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตรสะสมที่มี รายวิชาที่ร่วมออกแบบและ ผลิตกับผู้ประกอบการ	-	1	2	3	4	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
2. ร้อยละของนิสิตแต่ละ หลักสูตรเข้าร่วม รูปแบบการ เรียนการสอนแบบ CWIE หรือสห กิจศึกษา		-	5	30	40	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
	3. ระบบติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต	3. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการเข้าร่วมกิจกรรม CWIE หรือสหกิจศึกษา	-	3.50	4.00	4.25	4.50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		1. ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	23	80	85	90	95	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
		2. จำนวนครั้งในการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน	-	1	1	2	2	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
		3. ร้อยละของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	-	20	25	30	35	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
4. แผนพัฒนาหลักสูตรทางเลือกที่ทันสมัย		1. จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือ หลักสูตรแนวใหม่ Non-degree หรือ Sandbox (สะสม)	1	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
		2. จำนวนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิตเพิ่มขึ้น	2	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
		3. จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	10	20	30	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : พัฒนาการ จัดการเรียนการ	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	10	20	30	40	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร	
				2568	2569	2570	2571			
สอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและทันสมัย	2. ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่าน IC 3		-	70	70	70	70	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร		
	3. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน		4.10	4.15	4.25	4.35	4.4	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา		
	4. จำนวนรางวัลด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยีด้านการสอน		2	3	4	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา		
	แผนปฏิบัติการ									
	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning		100	100	100	100	100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
		2. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน		4.10	4.15	4.25	4.35	4.40	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	วิชาการฯ
	2. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน (LMS/AR/VR/AI)		-	10	20	30	40	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	วิชาการฯ + คอม
		2. จำนวนหน่วยการเรียนรู้ (Module) ที่พัฒนาเป็นรูปแบบการเรียนออนไลน์ (e-Learning)		1	5	10	15	20	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	วิชาการฯ + คอม



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
	3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรม (สะสม)	1	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. ความพึงพอใจของนิสิตต่อปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ด้านห้องปฏิบัติการ	3.50	4.00	4.25	4.30	4.45	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 : ยกระดับ ทักษะวิชาชีพและ ทักษะสากล	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของนิสิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษระดับ B1		10	30	40	45	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
	2. ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับใบประกาศวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ใบ		100	100	100	100	100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	3. จำนวนรางวัลจากการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ		6	5	10	10	20	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนการส่งเสริมให้นิสิตระดับปริญญาตรีมีใบประกาศรับรองทักษะทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมท่องเที่ยว)	1. จำนวนความร่วมมือที่ลงนามกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	-	5	5	5	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ		-	20	25	30	35	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
								และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		3. จำนวนการเป็นศูนย์หรือตำแหน่งทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ (สะสม)	2	3	4	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		4. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองเป็นผู้ประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	-	20	30	40	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
	2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับปริญญาตรี)	30	35	40	45	50	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
		2. จำนวนรายการหรือประเภท ที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ (รายการ)	5	7	10	12	15	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าประสงค์ที่ 1.4 : สร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้าน วิชาการและ วิชาชีพระดับ นานาชาติ	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวน MOU กับสถาบันต่างประเทศ (สะสม)		-	4	6	8	10	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	2. ร้อยละของกิจกรรมตามแผนที่ทำร่วมกับสถาบันที่มี MOU		-	75	75	75	75	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	3. ร้อยละนิสิตต่างชาติตามแผนการรับ		1	50	60	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	แผนปฏิบัติการ								
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ		1. จำนวนสถาบันต่างประเทศที่มีความร่วมมือ	-	-	-	1	1	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร								
				2568	2569	2570	2571										
		ในการพัฒนาหลักสูตร (Joint/Dual Degree/Short course)						2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร									
		2. จำนวนหลักสูตร/วิชา ความร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศ (สะสม)	-	20	30	40	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร									
		3. จำนวนรายวิชาที่มีการเปิด การเรียนการสอน ร่วมกับ สถาบันต่างประเทศ	-	2	4	6	8	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร									
2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนิสิต และบุคลากร	1. จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับ สถาบันด้านวิชาการและ วิชาชีพในต่างประเทศ (Study Abroad, Short- term Exchange, Visiting Professor)		-	10	12	14	16	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร									
										2. ร้อยละจำนวนนิสิตที่เข้า ร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
										3. จำนวนสถาบันที่มีการ แลกเปลี่ยน	-	3	4	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวิชาการและวิชาชีพ	1. เข้าร่วม/สนับสนุนเครือข่าย สถาบันด้านวิชาการและ วิชาชีพในต่างประเทศ		-	5	7	10	12	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร									



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
เป้าประสงค์ที่ 1.5 : พัฒนา ระบบสนับสนุน คุณภาพชีวิตและ การเรียนรู้	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละอัตราการคงอยู่ของนิสิต		99.79	85	87	89	90	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
	2. ร้อยละอัตราการสำเร็จการศึกษาตามเวลา		-	75	80	85	90	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
	3. ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		-	4.00	4.20	4.30	4.50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. พัฒนาระบบดูแลและให้ คำปรึกษานิสิต	1. ระดับความพึงพอใจต่อ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	-	4.00	4.25	4.30	4.50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
		2. จำนวนช่องทางการให้ คำปรึกษา (สะสม)	-	3	4	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
		3. ร้อยละของอาจารย์ที่ ปรึกษาที่ผ่านการอบรมระบบ ดูแลนิสิต	-	50	55	60	65	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	
2. พัฒนาเสริมสร้างทักษะการ ใช้ชีวิตและการเรียนรู้	1. ร้อยละนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ เสริมสร้าง ทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนรู้	-	70	75	80	85	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : เพิ่มคุณภาพและ จำนวนผลงานวิจัย ระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐาน Scopus/ISI (สะสม)		2	20	30	40	50	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
2. จำนวนการอ้างอิง (Citations) ในวารสารระดับนานาชาติ (สะสม)		120	100	200	300	400	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
	3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ		1	1	2	3	4	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนส่งเสริมทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	1. จำนวนเงินทุนอุดหนุนการวิจัยที่จัดสรร	50,000 ต่อคน	50,000 ต่อคน	50,000 ต่อคน	50,000 ต่อคน	50,000 ต่อคน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน (นับทำสัญญา)	5	10	15	20	30	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. แผนสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Research Mentorship)	1. จำนวนกิจกรรม /โครงการพัฒนาศักยภาพที่จัดให้คู่พี่เลี้ยง	-	3	4	5	6	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
2. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก (นับทำสัญญา)		-	5	10	15	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		
เป้าประสงค์ที่ 2.2 : สร้าง นวัตกรรมที่ตอบ โจทย์ อุตสาหกรรม	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		-	1	1	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียน		-	1	1	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	3. จำนวนสิทธิบัตรที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์จากนวัตกรรม		-	1	2	3	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	1. จำนวนโจทย์วิจัยที่พัฒนา ร่วมกับภาคเอกชน ภาคธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	-	3	4	5	6	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	1	1	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
2. แผนบ่มเพาะนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	1. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	1	1	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
		2. จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้งาน	-	1	1	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	3. แผนสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1. จำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	1	1	1	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. อัตราความสำเร็จในการจดทะเบียน	-	100	100	100	100	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
เป้าประสงค์ที่ 2.3 : สร้างเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศ		1	5	6	8	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. จำนวนนักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยในประเทศ		2	5	6	8	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	3. จำนวนบุคลากรทำวิจัยในต่างประเทศ		4	5	6	8	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	4. จำนวนผลงานวิจัยกับสถาบันต่างประเทศที่ MOU		1	2	2	3	4	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	1. จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน (Inbound และ Outbound รวมกัน)	2	10	12	16	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักวิจัย	2	2	2	3	4	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. แผนจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	1. จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	2	3	4	5	6	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. ร้อยละสัดส่วนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศ	-	20	25	25	30	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
3. จำนวนผลงานที่นำเสนอใน		5	10	15	20	25	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
		การประชุม							
		4. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่ผ่านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	-	2	3	4	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		5. จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็น Keynote Speakers ระดับนานาชาติ	1	2	3	4	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
เป้าประสงค์ที่ 2.4 : สร้างสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็ง	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่จัดตั้ง (สะสม)		1	2	3	4	4	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. ร้อยละสัดส่วนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยต่ออาจารย์ทั้งหมด (สะสม 5 ปี)		-	70	80	90	100	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติผ่านศูนย์วิจัย	-	2	3	4	4	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
		2. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	-	6	8	10	15	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. แผนสร้างแรงจูงใจและระบบรางวัลด้านการวิจัย	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัย	1	5	7	10	12	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
2. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากภายนอกมหาวิทยาลัย		1	2	4	6	8	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
เป้าประสงค์ที่ 2.5 : เชื่อมโยง งานวิจัยกับการ เรียนการสอน	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (เทียบกับนิสิตสำเร็จการศึกษา)		8.33	20	25	30	50	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	2. ร้อยละนิสิตบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์ Scopus/ISI (เทียบกับจำนวนตีพิมพ์นิสิตทั้งหมด)		1	10	15	20	25	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนส่งเสริมการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	1. จำนวนรางวัลวิทยานิพนธ์/ผลงานวิจัยที่ได้รับ	-	1	2	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	
	2. จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตจากรายวิชาที่เรียนที่ได้รับการเผยแพร่	-	2	4	6	8	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		
	3. ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับทุนวิจัยต่อนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	70	80	90	100	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน									
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาศูนย์ ความเป็นเลิศด้าน การบริการ วิชาการและ วิชาชีพ	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนศูนย์บริการวิชาชีพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ (สะสม)		-	3	4	5	6	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	2. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)		-	0.5	0.8	1	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
	3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		-	4.00	4.20	4.30	4.50	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. จัดตั้งหน่วยรับรอง มาตรฐานวิชาชีพ	1. จำนวนหลักสูตรตาม มาตรฐานวิชาชีพที่ให้การ รับรอง	-	2	3	4	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. ร้อยละความสำเร็จในการ ผ่านการรับรอง	-	60	70	75	80	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	2. พัฒนาผู้ตรวจประเมินมือ อาชีพ	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การรับรองเป็นผู้ประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ	-	20	30	40	50	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	3. สร้างระบบ/หน่วยจัดหารายได้	1. จำนวนการให้บริการของ ระบบ/หน่วยจัดหารายได้	-	3	4	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	-	4.00	4.20	4.30	4.50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		3. ร้อยละของจำนวนการ บริการที่มีการดำเนินการจริง	-	50	60	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
เป้าประสงค์ที่ 3.2 : สร้าง ผลกระทบทาง สังคมที่วัดผลได้	ตัวชี้วัด SO								
	1. มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่เพิ่มขึ้น		-	1.5	1.5	2.0	2.0	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
	2. จำนวนชุมชน/องค์กรที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการรับรอง มาตรฐานหรือได้รับรางวัลระดับชาติ		-	1	2	3	4	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
	แผนปฏิบัติการ:								
	1. พัฒนาระบบประเมิน SROI ที่มีประสิทธิภาพ	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาด้าน SROI	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
		2. ร้อยละโครงการที่ประเมิน SROI	-	50	60	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
	2. การพัฒนาชุมชนแบบ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือ ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	-	1	2	3	4	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
2. จำนวนชุมชนเครือข่าย ความร่วมมือ		-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ		
3. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่ เกิดขึ้น		-	1	2	2	3	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ		
เป้าประสงค์ที่ 3.3 : พัฒนา บริการวิชาการ เชิงพาณิชย์ที่ ยั่งยืน	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สร้างรายได้		1	5	6	7	8	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
	2. รายได้จากบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (ล้านบาท)		-	0.02	0.05	0.50	0.70	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	
	แผนปฏิบัติการ								
1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	1. จำนวนหลักสูตร/รายวิชา ใหม่ที่พัฒนา	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
								2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตร ระยะสั้น	-	40	80	100	120	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		3. ร้อยละการผ่านการอบรม หลักสูตรระยะสั้น	-	60	70	75	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		4. รายได้จากหลักสูตรระยะ สั้น (ล้านบาท)	-	0.05	0.07	0.10	0.50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		5. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ มีการเรียนแบบออนไลน์	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	2. สร้างแพคเกจบริการที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรม/ นิสิต ต่างชาติ	1. จำนวนแพคเกจบริการที่ พัฒนาขึ้น	4	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. จำนวนผู้ใช้บริการแพคเกจ	-	20	40	80	100	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
								2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		3. รายได้จากแพคเกจบริการ (ล้านบาท)	-	0.05	0.10	0.50	0.50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
	3. พัฒนาระบบการตลาดและ การขาย	1. จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์แพคเกจบริการ ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม/ นิสิตต่างชาติ	5	6	7	8	10	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร 3) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
		2. ร้อยละอัตราการตอบ รับเข้าร่วมโครงการ (เทียบ เป้าหมาย)	70	80	85	90	95	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร 3) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรม และประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล									
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : พัฒนา ระบบงานดิจิทัล แบบบูรณาการ	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละระยะเวลาในการดำเนินงานที่ลดลง		-	5	10	12	15	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
								สากลและสื่อสารองค์กร	
	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ		-	4.00	4.25	4.30	4.35	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. สร้างระบบสำนักงานดิจิทัล	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบดิจิทัล	-	30	45	50	60	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
		2. ร้อยละความถูกต้องของการจัดเก็บเอกสาร	-	90	95	98	100	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
		3. ร้อยละจำนวนผู้ใช้งานระบบดิจิทัล	-	-	80	90	100	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
	2. ระบบกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวน Dashboard หรือ Platform ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	-	1	1	2	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
		2. ร้อยละของผู้ใช้งาน Dashboard หรือ Platform	-	-	70	80	90	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร	
				2568	2569	2570	2571			
								2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 : พัฒนาการ จัดการความรู้และ นวัตกรรมองค์กร	ตัวชี้วัด SO									
	1. จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บในระบบ		-	50	75	100	150	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร		
	2. จำนวนนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (สะสม)		-	3	6	9	12	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร		
	แผนปฏิบัติการ									
	1. พัฒนาระบบจัดการความรู้ ดิจิทัล (Digital KM Platform)	1. จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ในระบบ		-	45	65	80	120	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
		2. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจาก การ KM		-	3	6	9	12	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
2. จัดทำคลังความรู้และแนว ปฏิบัติที่ดี	1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)		-	1	2	3	4	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ		



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
		2. จำนวนการเข้าปรับปรุงเนื้อหา KM ในระบบดิจิทัล	-	1 ครั้งต่อปี	1 ครั้งต่อปี	2 ครั้งต่อปี	2 ครั้งต่อปี	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ	
เป้าประสงค์ที่ 4.3 : พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากร	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัล		-	60	70	80	90	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัล		-	50	60	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. จัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลรายบุคคล	2. สัดส่วนของกระบวนการทำงานของอาจารย์ที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล	-	30	40	45	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
		2. สัดส่วนของกระบวนการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล	-	30	40	45	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
เป้าประสงค์ที่ 4.4 : เพิ่ม	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละอัตราการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย		-	50	60	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
ประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร								และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
	2. ร้อยละระดับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร (Engagement Rate เพิ่มขึ้น 15% ต่อปี)		-	15	15	15	15	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
	3. ความพึงพอใจต่อการสื่อสารองค์กร		-	4.00	4.25	4.30	4.35	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. พัฒนา Platform สื่อสาร แบบบูรณาการ	1. จำนวน Platform การ สื่อสารองค์กร		-	7	8	9	10	1) รองคณบดีฝ่ายบริหาร และบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจ สากลและสื่อสารองค์กร
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนา ระบบบริหาร จัดการทรัพยากร และพลังงานอย่าง ยั่งยืน	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงานเทียบกับปีฐาน		-	5	10	15	20	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. ร้อยละการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน		-	5	10	15	20	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แผนปฏิบัติการ								



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
	1. ระบบติดตามการใช้พลังงาน	1. จำนวนระบบติดตามการใช้พลังงาน	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน	1. จำนวนการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน	-	15	20	25	30	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนา ระบบการจัดการ ขยะและของเสีย แบบครบวงจร	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละปริมาณขยะที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (เป้าหมาย กิโลกรัม/เดือน)		-	5	7	9	10	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์		-	10	25	30	40	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. พัฒนาระบบคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ	1. ระบบคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ	-	2	3	4	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : สร้าง วัฒนธรรมองค์กร สีเขียว	ตัวชี้วัด SO								
	1. ระดับความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร		-	40	50	60	80	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม/ปี)		10	15	20	25	30	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	3. จำนวนรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับ		-	1	1	1	1	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. จัดทำแผนรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม	-	150	300	400	600	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ.2568-2571)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เชื่อมโยงกับ SO, SA,SC, CC	ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571		
		2. จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	-	5	6	8	10	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
	2. พัฒนาระบบมาตรฐาน Green Office	1. คะแนนการประเมิน Green Office	-	-	-	-	ผ่าน	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	



แผนพัฒนาคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2568 – 2571) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
5. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
8. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางสาวพัชรพร หวานชม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน